

Feed your skin

d.licious

UNE NOUVELLE DIMENSION DE LA COSMÉTIQUE NATURELLE

www.dlicious.fr

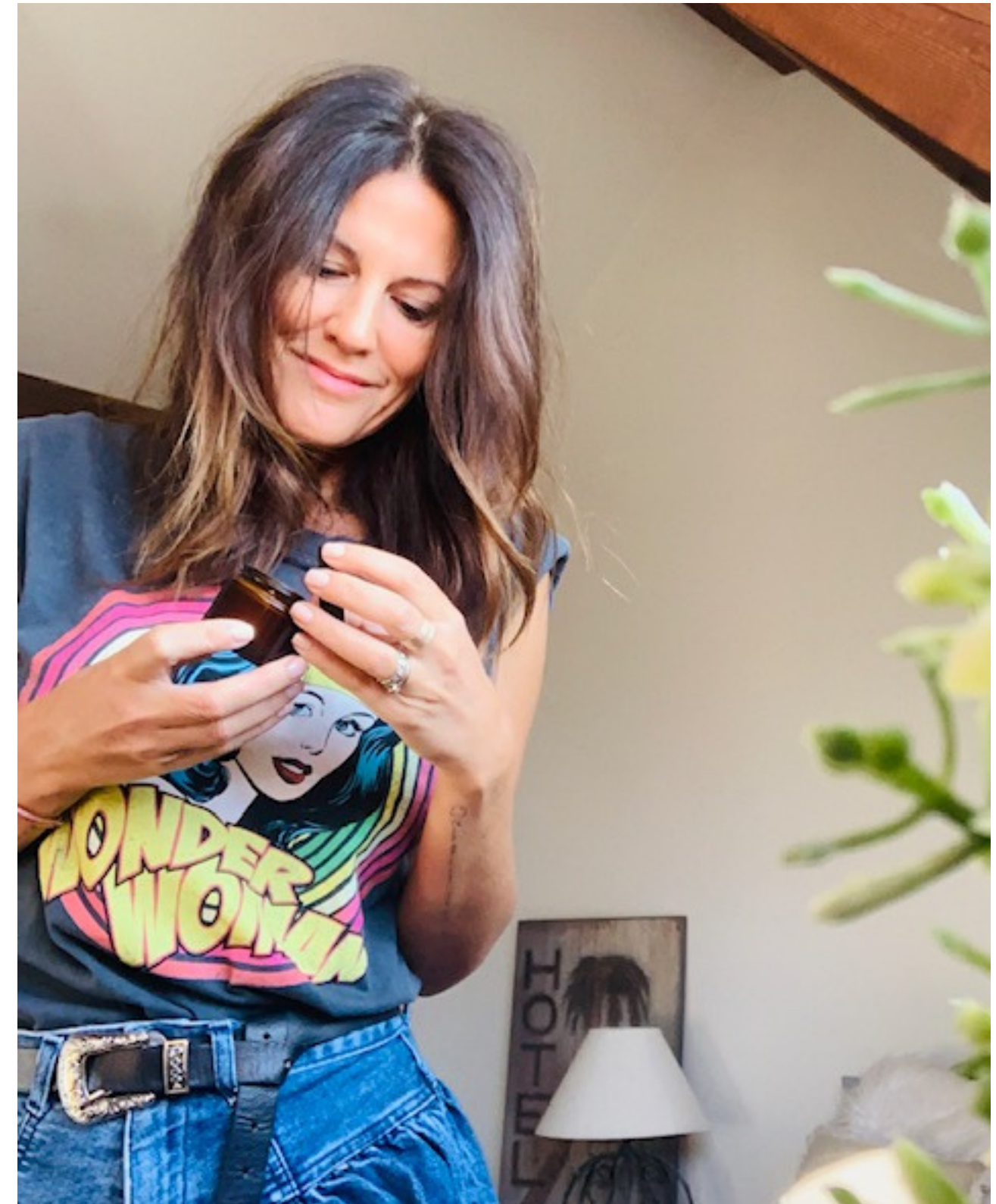


7 ANS DE RÉFLEXION...

Pour faire de bonnes choses, il faut du temps. Sept années se sont écoulées entre l'envie un peu folle de créer des soins sains et gourmands pour la peau et la mise en vente de son premier soin en février 2021 : La Crème Orange®. Persévérante, Laetitia Gagick a porté et développé son projet pendant toutes ces années, convaincue qu'il y avait une place pour une cosmétique efficace et sincère qui sorte de l'ordinaire.

d.licious est une marque consciente 100% française. Une philosophie eco-responsable sans aucun emballage superflus. Adeptes depuis des années d'une nourriture saine, c'est sur cette base que la fondatrice sélectionne les bons ingrédients, crée de parfaites alliances en empruntant, en toute humilité, la richesse et les bienfaits de la nature sans parti pris :
il y a 99,87% d'ingrédients d'origine naturelle dans La Crème Orange®.

Le point fort de la marque : la concentration incroyable d'actifs !
Plus de 60% d'ingrédients naturels vertueux dans La Crème Orange®
« *pour un résultat qui se voit* » comme aime le souligner sa créatrice.



« "Je n'ai pas trouvé de cosmétiques à mon goût, je les ai créés..." »



Nouvelle venue sur le marché
de la cosmétique naturelle :
d.licious, marque eco-luxe 100% française,
lance son premier produit :

LA CRÈME ORANGE®

Véritable concentré d'actifs naturels aux effets
anti-âge qui booste l'éclat du teint instantanément.





EN QUOI LA CRÈME ORANGE® EST-ELLE DIFFÉRENTE ?

1/ Elle est orange, comme son nom l'indique, parce qu'elle est naturellement de la couleur de ses ingrédients
" vous avez déjà vu un jus d'orange blanc vous ? "

2/ C'est un incroyable concentré d'actifs : Dans une crème conventionnelle, on retrouve souvent jusqu'à 5% d'actifs.
LA CRÈME ORANGE® possède plus de 60% d'actifs.
C'est l'un des secrets de son efficacité.

3/ Des résultats visibles instantanément : 7 ans de travail ont été nécessaires pour développer LA CRÈME ORANGE® et observer des résultats sur la peau dès les 1ères applications. 1 an après son lancement, la marque s'est d'ores et déjà entourée d'une communauté conquise par ce premier produit.

4/ Du 100% made in France et de l'éco-responsable : d.licious, une marque respectueuse et soucieuse de son environnement.

d.licious, une marque eco-luxe 100% française, imaginée à Paris, développée en Bretagne et fabriquée dans Le Maine-et-Loire.



UNE CRÈME ULTRA SENSORIELLE DE LA COULEUR DES INGRÉDIENTS QUI LA COMPOSENT

LA CRÈME ORANGE® est orange naturellement : c'est le résultat d'une concentration d'ingrédients oranges vertueux judicieusement sélectionnés.

Pour sa fondatrice, une crème doit être naturellement de la couleur de ses ingrédients, comme en cuisine, *"vous avez déjà vu un jus d'orange blanc vous ?"*.

La "recette" de LA CRÈME ORANGE® est une bombe d'énergie visuelle et olfactive qui offre des résultats instantanés d'hydratation intense, d'éclat du teint et de nutrition. Aucun colorant ni pigment ne sont ajoutés afin de conserver toute son authenticité. Une particularité qui se traduit notamment par une variation de nuance de la couleur de la crème selon les saisons.

Une crème de la couleur de ses ingrédients tout naturellement sans colorants ni pigments ajoutés !



LA CREME ORANGE®

**(DETOX)
& GLOW)**

DES FORMULATIONS HAUTEMENT CONCENTRÉES
NÉES DE LA NATURE :

« L'ingrédient numéro 1 de votre crème c'est quoi ?
Nous, ça n'est pas de l'eau »

Une crème de soin peut contenir jusqu'à 90 % d'eau.
C'est l'ingrédient numéro 1 de la majorité des crèmes
vendues sur le marché.

Dans LA CRÈME ORANGE®, l'ingrédient numéro 1 n'est pas
de l'eau mais un hydrolat : une vapeur d'huile essentielle
détoxifiante et rééquilibrante chargée de "super pouvoirs".
Le concept de la marque ? Emprunter toute la richesse et
les bienfaits de la nature en forte concentration, en
s'appuyant sur les codes de la *healthy food* dont sa
fondatrice est adepte.

« C'est un véritable cocktail de vitamines et d'oligo-éléments
qui alimente visiblement la peau » Laetitia Gagick.

99,87% D'INGRÉDIENTS NATURELS
Plus de 60% D'ACTIFS VERTUEUX
Plus de 57% D'INGRÉDIENTS BIO
ZERO COLORANTS OU PIGMENTS AJOUTÉS
TESTÉE DERMATOLOGIQUEMENT

Pour être efficace, la marque va miser sur l'abondance d'actif naturels.
Les cosmétiques bio et naturels peuvent en contenir jusqu'à 30 ou
40% alors que les cosmétiques conventionnels n'en contiennent
généralement que 1 à 5%. Dans LA CRÈME ORANGE, il y en a plus
de 60% et c'est l'un des secrets de son efficacité.

d.licious, UNE MARQUE SOUCIEUSE DE SON ENVIRONNEMENT : BELLE SOUS TOUS RAPPORTS

LA CRÈME ORANGE® d.licious est élaborée selon une formule exempte de tous additifs et conservateurs chimiques 99,87% d'ingrédients sont d'origine naturelle dont 57% d'ingrédients bio dans le respect total de la réglementation et non testée sur les animaux. Volontairement protégée dans un pot en verre brun largement étiquetée, la formulation est alors parfaitement à l'abri de la lumière, bannissant ainsi les conservateurs chimiques.

d.licious est une marque à l'empreinte carbone raisonnée, 100% made in France. LA CRÈME ORANGE® est développée, fabriquée et conditionnée en France et maîtrise parfaitement sa production en circuit court sans intermédiaire. La démarche écologique se retrouve également dans les contenants et packaging réduits au maximum 100% recyclables tous de conception française. La crème est proposée dans de jolis pochons en tissu Oeko-tex, faits main.

On l'aura compris, pas de chichi ni de superflus chez d.licious : l'essentiel se trouve à l'intérieur du pot !



Fin 2021 : LE BON SÉRUM® rejoint
LA CRÈME ORANGE®
pour compléter la super routine vitaminée du matin !

Disponible aussi en coffret.

Feed your skin



Contact presse : Laetitia GAGICK

06 09 78 62 76

dliciouscosmetic@gmail.com



www.dlicious.fr

